



**DOSSIER  
DE PRESSE**

*Vendredi 6 novembre 2020*

**5<sup>ème</sup> édition**

**#MoisSansTabac  
en Occitanie**



**En novembre,  
on arrête ensemble !**



# Sommaire

<b>Communiqué de presse</b> .....	<b>3</b>
<b>La parole à...</b> .....	<b>5</b>
<b>Le tabagisme en France et en Occitanie : quelques chiffres</b> .....	<b>7</b>
1. <u>Prévalence du tabagisme</u> .....	8
2. <u>Quantité de tabac fumé</u> .....	9
3. <u>Tentatives d'arrêt</u> .....	9
4. <u>Les dates clés pour la lutte contre le tabagisme ces dernières années en France</u> .....	10
<b>#MoisSansTabac : ça marche en Occitanie !</b> .....	<b>11</b>
1. <u>#MoisSansTabac en chiffres</u> .....	12
2. <u>Des outils qui ont prouvé leur efficacité</u> .....	13
3. <u>Des fumeurs qui ont de plus en plus de recours aux substituts nicotiniques pour arrêter de fumer</u> .....	13
<b>#MoisSansTabac : les points forts de la 5<sup>ème</sup> édition</b> .....	<b>16</b>
1. <u>#MoisSansTabac renforce son programme d'accompagnement et lance "Le Programme 40 jours"</u> .....	16
2. <u>#MoisSansTabac : des outils pour garder le lien</u> .....	17
3. <u>Les ex-fumeurs au coeur de la 5<sup>ème</sup> édition de #MoisSansTabac</u> .....	20
<b>#MoisSansTabac : l'appel à projets de l'Assurance Maladie</b> .....	<b>21</b>

# [ COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montpellier, le 02 novembre 2020

#MoisSansTabac #sante #tabac

## 5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE #MoisSansTabac : EN NOVEMBRE, ON ARRÊTE ENSEMBLE !

Santé publique France, en partenariat avec le Ministère des Solidarités et de la Santé et l'Assurance Maladie, lance la 5<sup>ème</sup> édition de #MoisSansTabac. Les éditions précédentes ont comptabilisé **784 000 inscriptions à ce grand défi collectif, dont 75 000 en Occitanie**. Devenue incontournable, cette opération accompagne toutes les personnes qui souhaitent arrêter de fumer. Ce rendez-vous annuel débute **dès le mois d'octobre** pour les fumeurs, invités à s'inscrire via la plateforme dédiée [Tabac info service](#) et à se préparer avant de se lancer dans le défi de l'arrêt du tabac. Puis **tout au long du mois de novembre**, [Tabac info service](#) encourage et soutient quotidiennement les participants pour qu'ils restent motivés. Sous le pilotage de l'ARS, cette campagne est coordonnée en Occitanie par Epidaure, le département Prévention de l'Institut du cancer de Montpellier (ICM), ambassadeur historique de l'opération.

L'objectif de #MoisSansTabac est  
d'inciter les fumeurs à arrêter le tabac pendant un mois :  
un arrêt de 30 jours multiplié par 5  
leurs chances d'arrêter de fumer définitivement.

### Un mouvement positif à fort engagement

La 5<sup>ème</sup> édition de #MoisSansTabac met à l'honneur ses anciens participants devenus ex-fumeurs afin de favoriser le partage d'expériences. A travers des témoignages, des portraits, des anecdotes, chacun sera en mesure de se retrouver et se projeter dans les différentes étapes du sevrage puis dans une vie sans tabac. Santé publique France, malgré la crise sanitaire et l'impossibilité d'organiser des événements rassemblant du public, renforce son dispositif et lance son nouveau programme d'accompagnement : "*Programme 40 jours*". Véritable outil de coaching, il est composé de deux phases : 10 jours de préparation et 30 jours de défi. Santé publique France propose chaque jour des conseils, activités, challenges pour accompagner les participants. Disponible dans le kit #MoisSansTabac, sur les réseaux sociaux, ou par mail, le public recevra quotidiennement son boost de motivation.



### La lutte contre le tabagisme est une priorité de santé publique

Le tabac pèse lourdement sur la santé des Français. Première cause de mortalité évitable, **le tabac est responsable dans notre pays de près d'un décès sur huit**. La stratégie nationale de santé et le plan Priorité Prévention font de la lutte contre le tabac une priorité de santé publique de premier plan. **L'Occitanie est l'une des régions les plus concernées avec 1 200 000 fumeurs quotidiens**. Plus de la moitié des fumeurs déclarent vouloir arrêter de fumer... Le dispositif #MoisSansTabac est fait pour eux.

## Des initiatives sur tout le territoire pour soutenir les participants

Pour inciter les fumeurs à faire partie de l'aventure #MoisSansTabac et les accompagner efficacement, Santé publique France et l'Assurance Maladie soutiennent de nombreuses actions de terrain menées par les professionnels de santé et les associations sur tout le territoire français. Ce dispositif permet aux fumeurs et à leur entourage de s'informer et d'échanger avec des professionnels de la prévention. En partenariat avec l'IREPS Occitanie, les caisses d'assurance maladie accompagnent le déploiement d'actions de proximité, de sensibilisation et d'accompagnement à l'arrêt du tabac, dans le cadre de #MoisSansTabac.

Cette année, **l'Assurance Maladie finance 57 actions dans la région Occitanie.**

## Une édition 2020 adaptée à la situation sanitaire

En raison de la situation sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19, des restrictions ont été instaurées. Les événements grand public, tels que les Villages #MoisSansTabac, ne sont pas organisés cette année. En revanche, Santé publique France et les partenaires de #MoisSansTabac programment **une multitude d'actions dématérialisées** pour informer et mobiliser un maximum de participants. De nombreux partenaires de l'opération sont actifs sur les réseaux sociaux, et proposent des espaces de partage et de discussion en ligne entre les fumeurs et les professionnels formés en tabacologie.

Certaines actions de prévention et de sensibilisation, telles que les consultations, sont toutefois maintenues dans le **strict respect des gestes barrières**. L'implication de tous les acteurs nationaux, régionaux et locaux dans cette opération est déterminante de son succès et permet d'amplifier le phénomène d'adhésion à une dynamique de groupe.

### Les réseaux sociaux de #MoisSansTabac en Occitanie :



La page Facebook publique "Le MoisSansTabac en Occitanie"

<https://www.facebook.com/MoisSansTabacOccitanie/>



Le groupe Facebook privé "Les Occitans #MoisSansTabac"

<https://www.facebook.com/groups/LanguedocRoussillonMoisSansTabac>



Le compte Instagram @mois\_sans\_tabac\_occitanie

[https://www.instagram.com/mois\\_sans\\_tabac\\_occitanie/](https://www.instagram.com/mois_sans_tabac_occitanie/)



Le compte Twitter @MoisSansTabacOc

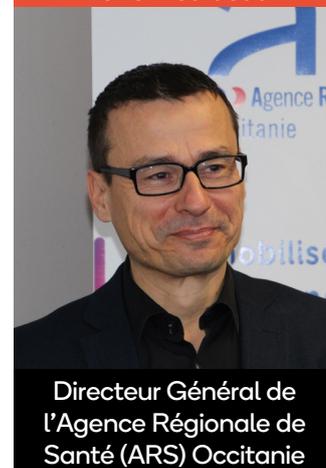
<https://twitter.com/MoisSansTabacOc>

## [ LA PAROLE À...

Ce nouveau #MoisSansTabac démarre dans un contexte de crise sanitaire et de (re)confinement qui ne permet pas à tous les acteurs de santé de la région de déployer à nouveau toutes leurs actions de sensibilisation sur le terrain, au plus près des fumeurs. Tous sont pourtant mobilisés comme chaque année pour relever le défi de l'accompagnement de tous ceux qui le souhaitent vers une vie sans tabac. Pilote de ce #MoisSansTabac en Occitanie, l'Agence régionale de santé Occitanie apporte pleinement son soutien à tous les partenaires en action et à tous les fumeurs qui ont décidé de relever ce challenge d'un mois sans fumer.

Ce #MoisSansTabac nous rappelle aussi à tous que c'est un enjeu majeur de santé publique auquel nous sommes confrontés actuellement : la situation épidémique actuelle est très préoccupante mais elle ne doit surtout pas faire oublier l'importance de la continuité de la prévention, des dépistages et des soins. Accompagner l'arrêt du tabac aujourd'hui, c'est éviter des cancers demain. Le contexte actuel est l'occasion de déployer de nouvelles solutions digitales pour mieux sensibiliser et accompagner au quotidien les participants à ce #MoisSansTabac. Nous faisons le pari que ce confinement puisse être aussi une opportunité pour ceux qui le souhaitent de prendre de bonnes résolutions et de les mettre en œuvre jour après jour, au bénéfice de leur santé.

Pierre Ricordeau



Directeur Général de l'Agence Régionale de Santé (ARS) Occitanie

Dr Anne Stoebner-Delbarre



Présidente du Groupe Onco-Addiction du réseau Unicancer  
Responsable de l'Unité d'Onco-Addiction et de l'ELSA de l'ICM

Le Mois Sans Tabac est une opération de santé publique qui marche ! Elle aide les fumeurs qui le souhaitent à arrêter de fumer grâce à une démarche collective, motivante, non culpabilisante. Nous savons que les chances d'arrêter de fumer durablement sont multipliées par 5 lorsqu'une personne ne fume plus pendant 1 mois. Ce programme est d'autant plus essentiel ici, en Occitanie, où le taux de fumeurs surpasse le niveau national. Parmi ces fumeurs, nous pensons aux femmes. Nous tirons la sonnette d'alarme depuis plusieurs années car nous voyons à l'Institut du Cancer de Montpellier, comme ailleurs, un accroissement du nombre des cancers du poumon chez les femmes; le taux standardisé d'incidence en Occitanie étant significativement plus élevé que la moyenne nationale ce qui n'est pas observé pour les hommes.

Avec les autres centres de lutte contre le cancer du réseau Unicancer, nous sommes pleinement engagés dans l'aide à l'arrêt du tabac, et assurons un accompagnement personnalisé aux fumeurs. Nous invitons toutes les personnes dépendantes du tabac à consulter leur professionnel de santé ou un tabacologue près de chez elles en complément des soutiens apportés par l'application Tabac Info Service. Le programme Mois Sans Tabac est l'occasion de se lancer !



Première cause de mortalité évitable en France avec plus de 75 000 décès estimés en 2015 dont 61,7% par cancer, la prévention du tabagisme reste une priorité à Epidaure, département Prévention de l'Institut du cancer de Montpellier. En tant qu'Ambassadeur de Mois sans Tabac depuis 2016, nous sommes très fiers de coordonner cette campagne qui s'appuie sur des messages positifs autour des avantages de l'arrêt du tabac, dans un esprit de partage de solutions, pour inciter chaque fumeur à devenir acteur de sa santé.

Le nombre de fumeurs s'élève à plus d'1,2 million en Occitanie ; nous encourageons activement ceux qui le souhaitent dans leur démarche d'arrêt et leur proposons cette année une campagne adaptée à la situation sanitaire. D'importants efforts ont été déployés dans ce contexte afin qu'ils continuent à bénéficier d'actions innovantes, principalement au travers des outils numériques. Parce que la dynamique collective fait le succès de cette opération, nous soutenons la mobilisation de tous les acteurs locaux et régionaux et les remercions de leur engagement dans ce dispositif de santé publique désormais inscrit dans l'agenda des Occitans.

Pr. Florence Cousson-Gélie



Directeur Scientifique d'Epidaure,  
Département Prévention de l'ICM  
Professeur de Psychologie de la  
Santé - Université Paul Valéry  
Montpellier 3  
Directeur du Laboratoire Epsilon -  
Université Paul Valéry Montpellier 3

Philippe Trotabas



Directeur de l'Assurance  
Maladie de l'Hérault et  
Directeur Coordonnateur  
Régional de la gestion du  
risque de l'Occitanie

La lutte contre le tabagisme représente un enjeu important en termes de lutte contre les addictions. Outre la prise en charge des traitements nicotiques de substitution (TNS), l'opération Moi(s) sans Tabac est l'occasion, dans le cadre d'un appel à projet spécifique, de soutenir plusieurs actions de proximité de prévention.

Le Fonds tabac, créé en 2017 au sein du réseau Assurance Maladie, a permis de financer depuis 2018 de nombreuses actions de prévention du tabagisme selon 4 axes stratégiques :

- Protéger les jeunes et éviter l'entrée dans le tabagisme.
- Aider les fumeurs à arrêter.
- Amplifier certaines actions auprès de publics prioritaires dans une volonté de réduire les inégalités sociales de santé.
- Soutenir la recherche appliquée et l'évaluation des actions de prévention et de prise en charge.

Ce fonds a vocation à financer en 2020, 57 actions en Occitanie, pour un total de 290 671 €.

# LE TABAGISME EN FRANCE ET EN OCCITANIE : QUELQUES CHIFFRES



**Ainsi, arrêter le tabac lors de l'opération Mois Sans Tabac multiplie par deux la réussite du sevrage tabagique à un an.**



Entre 2017 et 2018, **1,6 million** de fumeurs ont arrêté le tabac<sup>2</sup>.



En France, la vente du traitement d'aide à l'arrêt du tabac a augmenté de 25% en 2019 avec **4 298 388 patients traités**<sup>3</sup>.



En 2019, près de **100 000 professionnels de santé différents ont prescrit des substituts nicotiques à leurs patients**, un nombre en augmentation de près de 60% en 2 ans.



En 2020 en Occitanie, la Cnam a soutenu le déploiement de **57 actions locales** de sensibilisation et d'accompagnement à l'arrêt du tabac pour un montant de **290 671 €**.

<sup>1</sup> Source : Pasquereau A, Andler R, Arwidson P, Guignard R, Nguyen-Thanh V. Consommation de tabac parmi les adultes : bilan de cinq années de programme national contre le tabagisme, 2014-2019. Bull Epidémiol Hebd. 2020;(14):273-81. [http://beh.san-tepubliquefrance.fr/beh/2020/14/2020\\_14\\_1.html](http://beh.san-tepubliquefrance.fr/beh/2020/14/2020_14_1.html)

<sup>2</sup> Source : Bull Epidémiol Hebd. 2019, Santé publique France

<sup>3</sup> Source : Tableau de bord Tabac, OFDT (version du 31/01/2020)

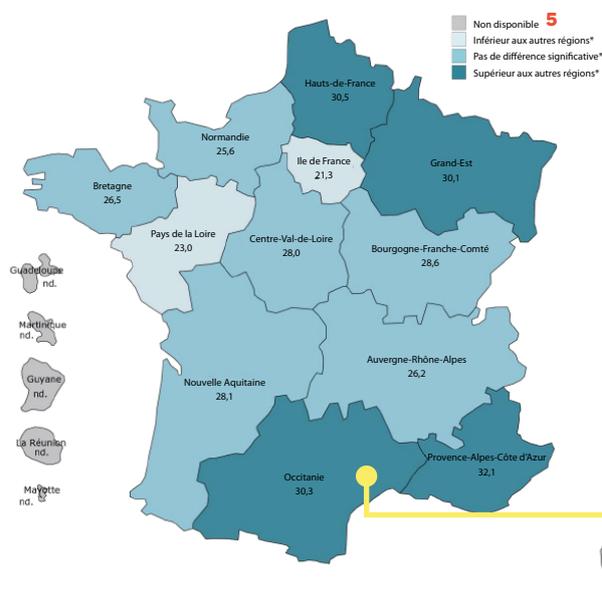
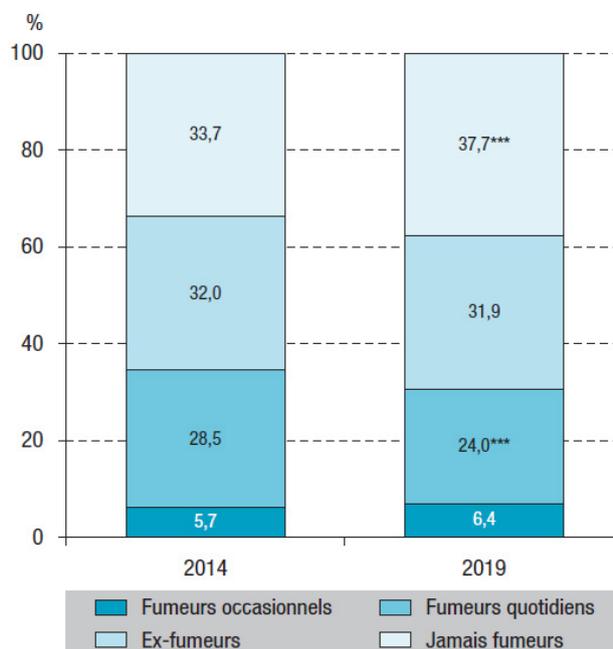
## Prévalence du tabagisme

La France est le troisième pays européens dont la prévalence tabagique de la population est la plus élevée, selon l'Eurobaromètre 2017. En 2019, 30,4% des 18-75 ans fumaient du tabac ne serait-ce qu'occasionnellement (34,6% des hommes et 26,5 des femmes).

La prévalence du tabagisme quotidien était de 24,0% (27,5% parmi les hommes et 20,7% parmi les femmes) et celle du tabagisme occasionnel de 6,4% (7,1% parmi les hommes et 5,8% parmi les femmes). Cela représente 13 millions de personnes qui fument quotidiennement.

Comparativement à 2018, la prévalence du tabagisme et du tabagisme quotidien sont stables. Les proportions de fumeurs occasionnels et d'ex-fumeurs n'ont pas significativement évolué entre 2018 et 2019.

**Statut tabagique des 18-75 ans en France<sup>4</sup>**  
Évolution 2014-2019



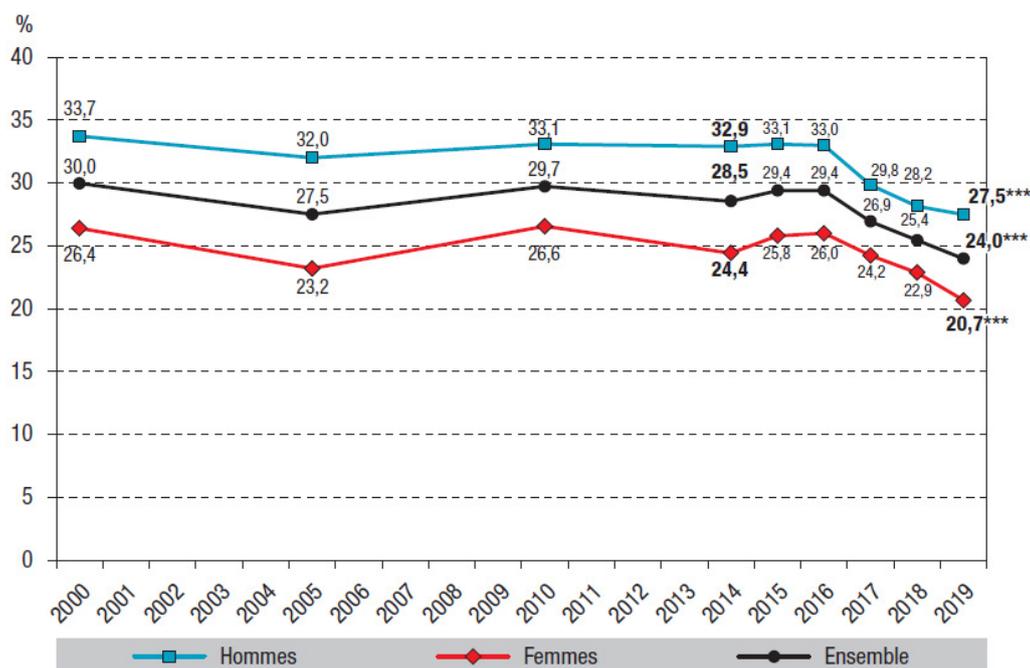
En distinguant selon le sexe, on observe chez les femmes une baisse significative à la fois de la prévalence du tabagisme (de 28,9% à 26,5%) et du tabagisme quotidien (de 22,9% à 20,7%) entre 2018 et 2019. Cette diminution n'est pas observée chez les hommes.



<sup>4</sup> Source : Baromètre de Santé publique France 2014 et 2019. Les \* indiquent une évolution significative entre 2014 et 2019 : \*\*\* p<0,001.

<sup>5</sup> Source : Baromètre santé 2017, Santé publique France

## Prévalence du tabagisme quotidien selon le sexe parmi les 18-75 ans, France<sup>6</sup> Évolution 2014-2019



Avec environ 1,2 million de fumeurs quotidiens, l'Occitanie représente une des régions les plus concernées par la lutte contre le tabac : 30,3% des 15-75 ans fumaient quotidiennement en 2017 contre 25,4% au niveau national. La région Occitanie se situait au 3<sup>ème</sup> rang en termes de prévalence tabagique derrière les régions PACA et Hauts de France.<sup>7</sup>

### Quantité de tabac fumé

En 2019, les fumeurs quotidiens fumaient en moyenne 12,5 cigarettes (ou équivalent) par jour, les hommes 13,5 et les femmes 11,4. Ces résultats sont dans la continuité des dernières estimations montrant une diminution de la quantité moyenne fumée quotidiennement depuis 2010.

### Tentatives d'arrêt

Plus d'un fumeur sur deux (57%) déclare souhaiter arrêter de fumer. En 2019, 1 fumeur sur 3 avait fait une tentative d'arrêt d'au moins une semaine au cours des 12 derniers mois. Cette proportion était en hausse significative par rapport à 2018 (24,9%) et à 2014 (28,1). Les ventes de traitements d'aide à l'arrêt du tabac ont augmenté de 25% en 2019 avec 4 298 388 patients traités<sup>8</sup>.

<sup>6</sup> Source : Baromètres de Santé publique France 2000, 2005, 2010, 2014, 2016, 2017, 2018 et 2019. Les \* indiquent une évolution significative entre 2014 et 2019 : \*\*\* p<0,001.

<sup>7</sup> Source : Pasquereau A, Andler R, Guignard R, Richard JB, Arwidson P, Nguyen-Thanh V, et al. La consommation de tabac en France : premiers résultats du Baromètre Santé 2017. Bull Epidémiol Hebd. 2018;(14-15):265-73. [http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2018/14-15/2018\\_14-15\\_1.html](http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2018/14-15/2018_14-15_1.html)

<sup>8</sup> Source : Tableau de bord Tabac, OFDT – 31/01/2020

## Les dates clés pour la lutte contre le tabagisme ces dernières années en France

- 
- A vertical yellow timeline with red text and lines connecting to the corresponding text blocks on either side.
- 2015**
    - Pictogramme femmes enceintes
    - Interdiction de fumer dans les aires de jeu pour enfants
  - 2016**
    - Paquet neutre généralisé
    - Création de #MoisSansTabac
    - Autorisation de prescription des substituts nicotiques étendue à d'autres professionnels de santé
  - 2017**
    - Création d'un fonds de lutte contre le tabac
    - Dynamiques "Lieux de santé sans tabac"
  - 2018**
    - Plan National de Lutte contre le Tabac 2018-2022
    - Transformation du fonds de lutte contre le tabac en fonds de lutte contre les addictions
  - 2019**
    - Substituts nicotiques remboursés à 65% par l'Assurance Maladie +remboursement simplifié
  - 2020**
    - Paquet de cigarettes à 10 €

# #MoisSansTabac : ÇA MARCHE EN OCCITANIE !

Le nouveau Programme national de lutte contre le tabagisme (PNLT) 2018-2022 est la suite et l'amplification du Programme national de réduction du tabagisme (PNRT) 2014-2019. Il prévoit que d'ici 2032, les enfants nés depuis 2014 deviennent la première génération d'adultes non-fumeurs.

#MoisSansTabac est inscrit dans l'axe 2 du PNL "Encourager et accompagner les fumeurs pour aller vers le sevrage", dont l'action 11 prévoit la poursuite et l'amplification de cette opération.

Depuis 2016, l'opération nationale #MoisSansTabac remporte un franc succès et mobilise de très nombreux partenaires. De plus, ce dispositif atteint de façon homogène les fumeurs des différentes catégories sociales, résultat particulièrement intéressant au prisme des inégalités sociales de santé.

## Bilan du PNRT 2014-2019

### Une diminution significative du tabagisme quotidien depuis 2014...

Santé publique France publiait en mai 2020, à l'occasion de la journée mondiale sans tabac, son BEH intégrant les nouvelles données de prévalence du tabagisme en France. Ce dernier ne varie pas de façon significative sur l'ensemble de la population entre 2018 et 2019, mais il est en baisse de 4,5 points pour le tabagisme quotidien par rapport à 2014. C'est la première fois qu'une telle diminution est observée depuis le début des années 2000. Les mesures réglementaires et de prévention formulées dans les plans nationaux contre le tabagisme sont vraisemblablement à l'origine de cette baisse. Le PNRT avait pour objectif de réduire le nombre de fumeurs quotidiens d'au moins 10% entre 2014 et 2019. Cet objectif a largement été atteint puisqu'une baisse de 16% du tabagisme quotidien a été enregistrée pendant cette période, représentant une diminution du nombre de fumeurs quotidiens de l'ordre de 1,9 million.

### ... mais encourager l'arrêt du tabac reste une priorité !

Malgré des évolutions positives et donc très encourageantes sur le tabagisme en France, sa prévalence reste très élevée. En effet, en 2015, une estimation a indiqué que 75 000 décès survenus en métropole - représentant 13% de la mortalité française - étaient liés au tabac. Les premières observations faites par Santé publique France montrent que, pour certains Français, le confinement associé à la crise sanitaire de la Covid-19 ont engendré une augmentation de la consommation de tabac<sup>9</sup>. Par conséquent, encourager l'arrêt de la cigarette pour réduire ces décès évitables est une priorité absolue.



Le contexte sanitaire nous amène à être plus attentif à notre santé et à en prendre soin. C'est aussi une période qui nous fait prendre conscience que de nombreux gestes au quotidien nous aident à rester en bonne santé. Alors c'est peut-être le bon moment, pour les fumeurs qui se sentent prêts et motivés, de changer un geste du quotidien pour préserver leur santé : arrêter la cigarette et en sentir les différents bénéfices : un meilleur souffle, le retour du goût et de l'odorat, une meilleure forme physique, un meilleur sommeil et plein d'autres !

*Justine Avenel-Roux, cheffe de projet Mois sans tabac chez Santé publique France*

<sup>9</sup> Source : <https://www.santepubliquefrance.fr/etudes-et-enquetes/covid-19-une-enquete-pour-suivre-l-evolution-des-comportements-et-de-la-sante-mentale-pendant-le-confinement>

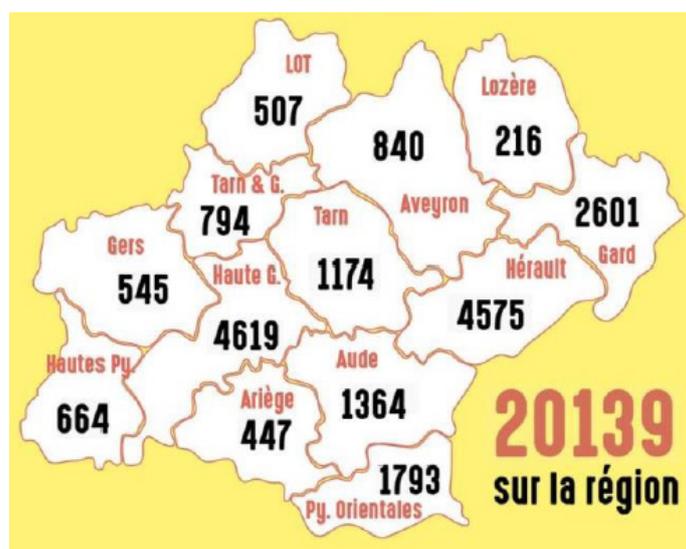
## #MoisSansTabac en chiffres



**784 000** inscriptions depuis la 1<sup>ère</sup> édition, dont plus de **200 000** en 2019.

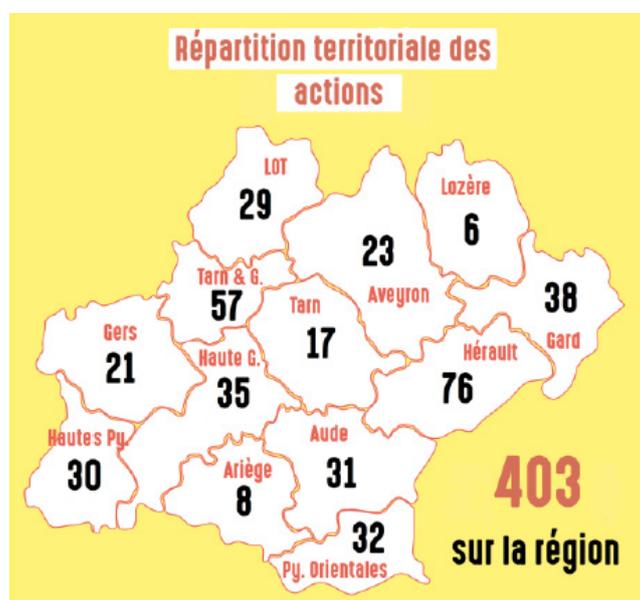
En Occitanie, **75 000** fumeurs se sont inscrits depuis 2016.

En 2019, avec **20 139** participants, l'Occitanie a représenté 10% des inscriptions nationales.



En 2019, les **acteurs sont de plus en plus nombreux à s'être mobilisés et à avoir multiplié les initiatives pour sensibiliser les fumeurs en allant directement à leur rencontre** : établissements scolaires, établissements et professionnels de santé, collectivités locales, associations de santé et à vocation sociale, caisses d'assurance maladie, mutuelles, entreprises, clubs sportifs...

Plus de **400 actions de sensibilisation** ont été répertoriées partout dans la région Occitanie : consultations individuelles, séances d'information collectives, tests d'évaluation de la dépendance, prise en charge de substituts nicotiques, stands d'information...



## Des outils qui ont prouvé leur efficacité

#MoisSansTabac est une opération qui rassemble mais aussi et surtout un programme qui fait ses preuves.

Près de 380 000 fumeurs ont fait une tentative d'arrêt suite à la première édition de #MoisSansTabac ; des résultats soulignés par le **Baromètre de Santé publique France 2017**. Cette étude relève un second point très intéressant : un an après l'opération, environ 6% à 10% des anciens fumeurs étaient toujours abstinents, contre des taux atteignant habituellement les 3 à 5% pour des tentatives d'arrêt sans aide extérieure, d'après les études scientifiques. **Ainsi arrêter le tabac lors de l'opération multiplie par deux la réussite du sevrage tabagique à un an.**

67, c'est le pourcentage de fumeurs ayant eu recours à un professionnel de santé ou à une aide (vape, substituts nicotiques...) durant leur tentative d'arrêt en lien avec #MoisSansTabac en 2016. Tous ces éléments ont, sans aucun doute, contribué à la baisse historique de 1,9 million de fumeurs quotidiens en France dans le cadre du PNRT 2014-2019.

## Des fumeurs qui ont de plus en plus recours aux substituts nicotiques pour arrêter de fumer

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, **les traitements nicotiques de substitution** (patch, gomme, pastille, inhalateur...) sont remboursés à 65% par l'Assurance Maladie par le biais d'un circuit spécifique. Le ticket modérateur peut être pris en charge par la complémentaire santé. Les substituts nicotiques ont prouvé leur efficacité dans l'arrêt du tabac ; ils augmentent les chances de réussir de 50% à 70%.

Depuis la première opération de #MoisSansTabac, on observe que le remboursement de ces traitements augmente particulièrement à l'automne, ce dès le mois d'octobre et durant toute la durée de la campagne. En 2019, plus d'un million de personnes en France ont eu recours à ces traitements pour arrêter de fumer ; ce chiffre a triplé en 2 ans, grâce à leur remboursement.

**Le remboursement de ces traitements a été simplifié en 2019** car il n'est plus soumis à un plafonnement annuel (150 € par an auparavant), et les pharmacies peuvent désormais pratiquer la dispense d'avance de frais pour ces produits. Cette mesure a permis de **développer l'accessibilité aux traitements d'aide au sevrage** tabagique pour l'ensemble des fumeurs intentionnistes et, en particulier, les plus défavorisés. En effet, la prise en charge de droit commun, mieux connue des professionnels de santé et des patients, permet de **supprimer l'avance de frais systématique** requise dans le cadre du forfait, tout en autorisant une durée de traitement plus longue adaptée à la dépendance grâce à la disparition de la règle de seuil annuel.

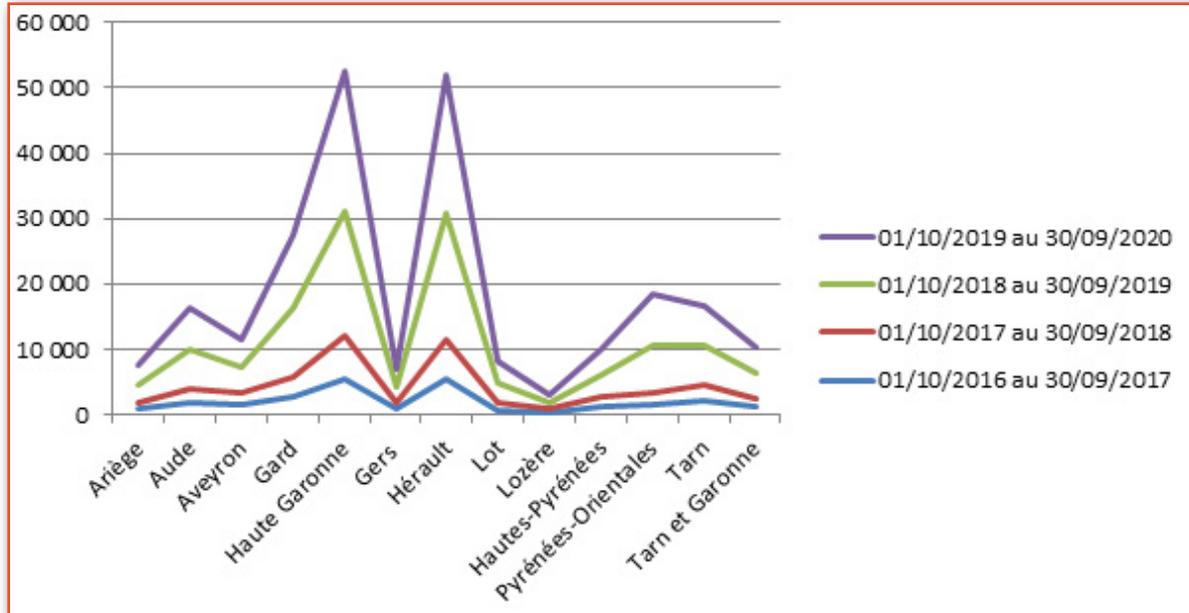
**Par ailleurs, les professionnels de santé sont de plus en plus nombreux à prescrire ces traitements.** Ces traitements peuvent être prescrits par les médecins, sages-femmes, chirurgiens-dentistes, infirmiers et masseurs-kinésithérapeutes. En 2019, près de 100 000 professionnels de santé différents ont prescrit des substituts nicotiques à leurs patients, un nombre en augmentation de près de 60% en 2 ans.

Cette hausse concerne d'ailleurs toutes les catégories de professionnels, en particulier les non-médecins : les "nouveaux" prescripteurs depuis 2016 ainsi que les sages-femmes. En effet, leur part au sein des prescripteurs a été multiplié par 4 depuis 2017 ; plus précisément, ce sont les infirmiers qui en prescrivent le plus, après les médecins généralistes.

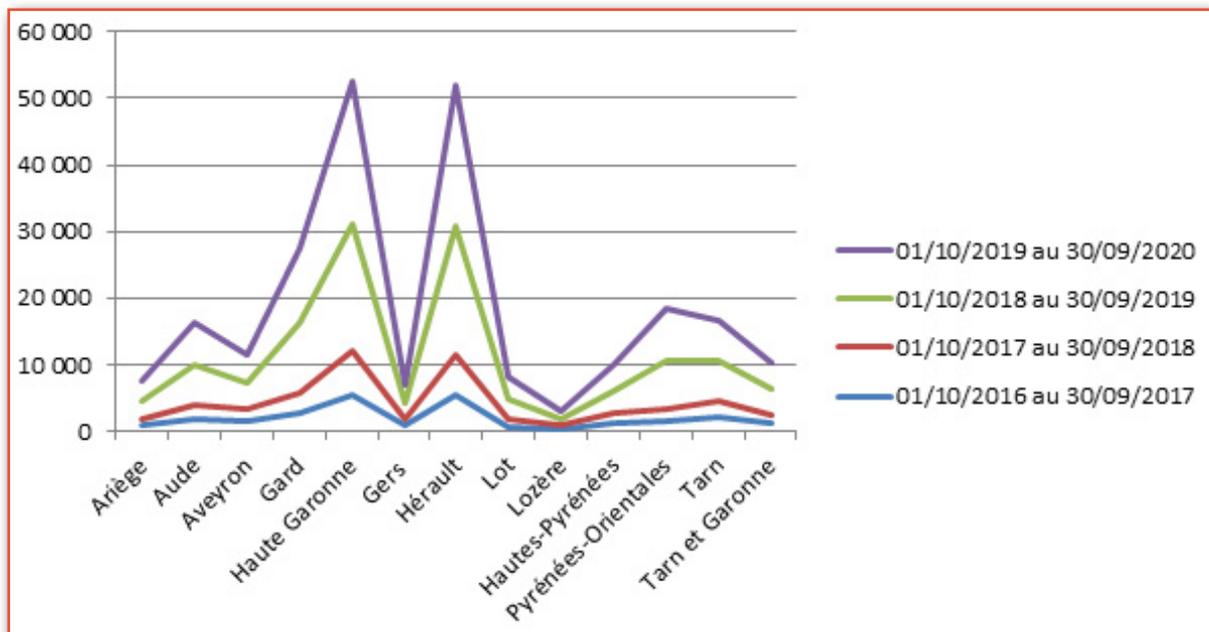


En Occitanie, entre 2018 et 2019, il a été constaté une augmentation de plus de 10% du nombre de bénéficiaires de traitements nicotiques de substitution pour un montant de 5 653 466 €.

**Les substituts nicotiniques en Occitanie**  
**Évolution du nombre de bénéficiaires**<sup>10</sup>



**Les substituts nicotiniques en Occitanie**  
**Évolution des montants remboursés**<sup>10</sup>



<sup>10</sup> Source : Données Régime Général - Erasme

**Les substituts nicotiques en Occitanie**  
**Montants remboursés par département du 01/10/2019 au 30/09/2020 <sup>11</sup>**

	<b>Montant remboursé du 01/10/2019 au 30/09/2020</b>	<b>Évolution des montants remboursés entre 2019/2020</b>
<b>Ariège</b>	171 780,94 €	21,0%
<b>Aude</b>	413 072,29 €	24,4%
<b>Aveyron</b>	290 518,27 €	13,2%
<b>Gard</b>	634 126,41 €	15,3%
<b>Haute-Garonne</b>	1 188 556,25 €	18,4%
<b>Gers</b>	145 995,22 €	7,3%
<b>Hérault</b>	1 360 582,76 €	18,9%
<b>Lot</b>	185 880,10 €	17,1%
<b>Lozère</b>	56 586,73 €	8,7%
<b>Hautes- Pyrénées</b>	201 247,07 €	12,4%
<b>Pyrénées-Orientales</b>	398 673,02 €	16,8%
<b>Tarn</b>	370 492,87 €	14,0%
<b>Tarn-et -Garonne</b>	235 954,11 €	18,1%
<b>Total Occitanie</b>	<b>5 653 466,04 €</b>	<b>17,3%</b>

<sup>11</sup> Source : Données Régime Général - Erasme

# #MoisSansTabac : LES POINTS FORTS DE LA 5<sup>ÈME</sup> ÉDITION

“ 57% des fumeurs quotidiens déclarent vouloir arrêter de fumer  
soit environ 7 millions de personnes. ”

En 2020, #MoisSansTabac s'adapte au contexte de la crise sanitaire liée à la Covid-19. Les événements rassemblant du public étant déconseillés pour éviter la propagation du virus, Santé publique France et ses partenaires, le Ministère des Solidarités et de la Santé et l'Assurance Maladie, déploient un certain nombre d'outils et d'actions pour accompagner, au quotidien, les participants. Santé publique France développe notamment un nouveau programme d'accompagnement de 40 jours permettant à chacun de se lancer dans le défi #MoisSansTabac et l'Assurance Maladie propose un accompagnement d'aide au sevrage sur le terrain.

## MoisSansTabac renforce son programme d'accompagnement et lance "Le Programme 40 jours"

#MoisSansTabac se révèle depuis maintenant 5 ans comme un défi collectif et partagé où l'accompagnement est primordial. De nombreux témoignages ont pu révéler qu'il était difficile de rompre seul la dépendance. Pour accompagner tous les participants et les soutenir au quotidien, Santé publique France, pour cette 5<sup>ème</sup> édition, crée son nouveau programme d'accompagnement sur 40 jours composé de deux phases : 10 jours de préparation et 30 jours de défi où seront proposés chaque jour conseils, activités, challenges et encouragements.



### 1 10 jours pour se préparer au sevrage

**La phase de préparation avant le sevrage permet aux fumeurs de s'informer, de choisir leur stratégie d'arrêt et de se tenir prêts à affronter chaque étape du sevrage tabagique.** Cette année, Santé publique France souhaite accompagner les Français dans cette phase de préparation au défi #MoisSansTabac, en proposant un programme d'accompagnement sur dix jours.

10 jours pour:

- **Définir ses motivations**  
Définir les motivations à l'arrêt du tabac est le premier pas primordial à la préparation du défi.
- **Découvrir son profil de fumeur**  
En tenant un journal de bord, comprendre sa consommation de tabac sera décisif pour se lancer dans le défi.
- **Tester sa dépendance physique au tabac**  
Le test de Fagerstörn permet de tester sa dépendance physique au tabac et par conséquent choisir la meilleure stratégie d'arrêt.
- **Informé autour de soi**  
Informé ses proches est un premier pas dans le défi.

Cet accompagnement sur 10 jours pour la phase de préparation est un des leviers sur lequel compte Santé publique France pour permettre au plus grand nombre de réussir le défi.

## 2 30 jours pour arrêter

Le challenge commence maintenant ! Durant 30 jours, Santé publique France accompagne les participants de manière renforcée avec un programme de coaching journalier proposant un défi, un conseil de tabacologue ou une astuce pour tenir le cap.

- **Jour 1** : Santé publique France démarre fort avec un Facebook live le 1<sup>er</sup> novembre, sur la page [Tabac info service](#) ou sur les groupes #MoisSansTabac de chaque région, pour écouter en direct les conseils d'une tabacologue, se retrouver et échanger avec les autres participants qui traversent la même épreuve.
- **30 jours de défis, conseils et bonnes pratiques** : faire de l'exercice, changer ses habitudes, prendre le temps de se relaxer, apprendre à refuser une cigarette, se changer les idées... Ce sont des défis au quotidien qui permettent de découper le grand défi de 30 jours en 30 défis plus simples à relever.

### #MoisSansTabac : des outils pour garder le lien

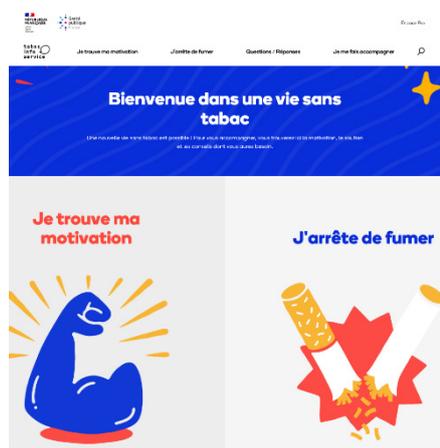
L'opération #MoisSansTabac compte chaque année de plus en plus de participants formant une communauté pour laquelle le lien, le partage d'expérience et d'astuces sont primordiaux pour réussir à surmonter l'envie de fumer. C'est en ce sens que Santé publique France a développé un ensemble d'outils pour permettre aux fumeurs de se sentir accompagnés et guidés.

#### La refonte du site Tabac info service

Le site [Tabac info service](#), dispositif majeur de l'accompagnement à l'arrêt du tabac, a été repensé pour faciliter la navigation et l'accès à l'information par le biais de contenus plus pertinents et plus synthétiques.

Les participants au défi #MoisSansTabac peuvent cette année établir un diagnostic clair de leur tabagisme avec des points détaillés sur leur dépendance physique, leur motivation, et leur confiance. En parallèle, les fumeurs peuvent accéder à de nombreuses informations relatives aux différentes stratégies d'arrêt [comme les substituts nicotiniques, les traitements médicamenteux (bupropion ou varénicline) ou encore la cigarette électronique].

En complément, des témoignages viennent alimenter et répondre aux questions que les fumeurs se posent pendant la période de sevrage. Ces récits provenant de profils hétéroclites apportent de l'espoir et de la motivation durant le mois et renforce la force du collectif au cours de l'arrêt.



## L'application Tabac info service de l'Assurance Maladie fait peau neuve

L'application d'e-coaching Tabac info service, conçue par l'Assurance Maladie en partenariat avec Santé publique France et avec le concours de la Société francophone de tabacologie, propose, quant à elle, un programme de-coaching 100% personnalisé, des conseils, des astuces et des mini jeux comme des vidéos de soutien.

Grâce à un tableau de bord, les participants peuvent visualiser les bénéfices sur leur santé et les économies réalisées en temps réel. Sur l'application, les fumeurs peuvent fixer à l'avance une date d'arrêt de la cigarette et suivre ainsi un compte à rebours pour les motiver.

Cette année, l'application permet de lire la majorité des contenus sans avoir besoin de s'inscrire, en offrant un accès aux informations et activités directement depuis l'écran de la Home. Elle s'est enfin enrichie de nouvelles vidéos sur la grossesse et la contraception, et de nouveaux contenus liés à la campagne #MoisSansTabac.

### Les chiffres clés de l'appli



Plus d'**1 million** de téléchargements depuis la **création de l'application**



Plus de **600 000 utilisateurs** actifs actuellement



Plus de **128 000** téléchargements uniquement **au cours de #MoisSansTabac 2019**



## Le 39 89 : la ligne téléphonique gratuite

**Le 39 89**

Le 39 89 est la ligne téléphonique de Tabac info service. Elle met en relation des fumeurs avec des professionnels de l'arrêt du tabac. Cet échange téléphonique est un accompagnement entièrement gratuit, offrant un suivi personnalisé.

Elle est accessible à tous du lundi au samedi, de 8h à 20h, pour poser ses questions à un conseiller. Si le fumeur souhaite approfondir le sujet, il peut alors être mis en relation avec un tabacologue. Ensemble, ils peuvent ainsi faire le point sur la consommation quotidienne du fumeur et trouver une stratégie d'arrêt personnalisée. C'est toujours le même tabacologue qui accompagne le participant, avec des rendez-vous téléphoniques réguliers.



87 % des utilisateurs du 39 89 déclarent que ce suivi les a aidés dans leur arrêt du tabac.

selon Santé publique France



## MoisSansTabac, ça se passe aussi sur les réseaux sociaux

Santé publique France et l'Assurance Maladie proposent aux participants de les rejoindre sur les réseaux sociaux. En s'inscrivant sur les pages [Facebook](#), [Twitter](#) et la toute nouvelle page [Instagram @tabacinfoservice](#), les fumeurs peuvent trouver chaque jour du soutien, des informations utiles et des conseils dans leur tentative d'arrêt.

Ces pages sont alimentées au quotidien avec des vidéos et des posts pour aider les personnes à se détendre, à s'organiser, à modifier leurs habitudes tout en maintenant un lien avec toute la communauté.

Elles sont surtout le lieu d'une communauté vibrante échangeant des milliers de commentaires par mois, où l'entraide entre internautes joue à plein. On s'y soutient, on s'encourage, on partage ses trucs et astuces en cas de forte envie de fumer... Et cette communauté virtuelle a des effets bien réels. Les réseaux sociaux mettent notamment régulièrement à l'honneur les témoignages postés par d'anciens fumeurs (de fraîche date, ou de plus longue).

Afin de fournir de l'information aux fumeurs tout en mettant à l'honneur différents tabacologues de la région Occitanie, des capsules vidéo sous forme d'interviews sont postées sur les réseaux sociaux. Chaque lundi jusqu'à mi-décembre, les futurs non-fumeurs sont invités à découvrir les nouveaux épisodes de cette série de vidéos intitulée Occitanie Sans Tabac.

Abordant chaque semaine une nouvelle thématique (bienfaits de l'arrêt, alimentation, gestion du stress, etc.), cette série peut être retrouvée à tout moment sur le compte Youtube de l'opération : <https://www.youtube.com/channel/UCuy6uSZCezFep2xq9j8yQjg>.



Rendez-vous pour une nouvelle vidéo sur la thématique des traitements nicotiniques de substitution, avec l'intervention du Docteur Jean-Paul Boyes, médecin coordinateur du RAMIP.



**tabac info service**

 **39 89**

De 8h à 20h du lundi au samedi  
(service gratuit, prix d'un appel)

Suivi gratuit via des RDV  
téléphoniques avec un tabacologue

 **application mobile**

E-coaching personnalisé

 **site internet**

Conseils pour arrêter  
de fumer, stratégies,  
témoignages et réponses  
des tabacologues

 **Facebook**

Le soutien de la  
communauté pour arrêter  
de fumer et des groupes  
régionaux

## Les ex-fumeurs au cœur de la 5<sup>ème</sup> édition de #MoisSansTabac

### Des témoignages d'ex-fumeurs au cœur d'une vaste campagne de communication

Qui de mieux placé pour raconter son expérience #MoisSansTabac et témoigner de l'efficacité de l'opération ? Pour cette 5<sup>ème</sup> édition, Santé publique France a déployé une campagne d'envergure mettant en scène des ex-fumeurs ayant arrêté de fumer grâce à leur participation à #MoisSansTabac. Car on le sait, la solidarité et l'élan collectif sont, entre autres, les clés du succès de l'opération. Chacun pourra se reconnaître dans les témoignages et se lancer dans ce défi.

Après 4 ans à fumer et une année supplémentaire à la cigarette électronique, j'ai fait le "Mois sans tabac". Aujourd'hui, je ne fume plus et n'ai plus envie de cigarettes !

*Maieul, 22 ans*

Je suis fumeuse depuis mes 15 ans, devenue très rapidement dépendante. Je n'avais jamais tenté l'arrêt jusque-là, je dépensais tout mon argent dans le tabac, n'avais plus de souffle... J'ai profité du "Mois sans tabac" pour me lancer. Les premiers jours ne sont pas faciles, mais si vous êtes motivés, vous y arriverez ! Je vous conseille de commander le kit "Mois sans tabac", il m'a accompagné les 31 premiers jours. A l'heure d'aujourd'hui, je suis libre : j'apprends à vivre tout simplement.

*Emma, 19 ans*

Je suis par hasard tombée sur une affiche annonçant le début du "Mois sans tabac" devant une pharmacie. Suite à ça, j'ai laissé germer l'idée dans mon esprit. Il s'avère que peu de temps après, j'ai accueilli chez moi une amie et ses deux enfants. J'ai pris cela comme un signe et ai décidé de me lancer dans le challenge. Pour me motiver, je consultais de temps en temps les témoignages sur les réseaux sociaux. Je suis fière de dire que ça fait aujourd'hui deux ans que j'ai arrêté de fumer !

*Ophélie, 38 ans*

43 ans de tabac, et du jour au lendemain, un déclic : je me lance dans le "Mois sans tabac". Aujourd'hui, cela fait 33 jours que j'ai arrêté. La première semaine a été très difficile, alors j'ai eu recours au patch pour m'aider. J'avais l'impression d'être en manque, comme un drogué. Mais j'ai résisté ! Surtout ne perdez pas espoir.

*Viviane, 59 ans*

À travers plusieurs capsules vidéo diffusées en télévision, en ligne et sur les réseaux sociaux, les anciens participants partagent leurs expériences de sevrage tabagique : leur arrêt, leur parcours et leurs réussites lors des précédentes éditions.

Pour inciter également les fumeurs à consulter un professionnel de santé pour arrêter de fumer, la campagne est déclinée en radio. Également, 18 000 pharmacies et lieux de santé en France, habillés aux couleurs de #MoisSansTabac via de l'affichage, auront la possibilité de distribuer des kits d'aide à l'arrêt comprenant un programme de 40 jours, une roue des économies et une planche de coloriage.

Les grands groupes audiovisuels français s'engagent cette année encore dans le dispositif #MoisSansTabac en relayant les messages de soutien à destination des fumeurs. Trois ambassadeurs, une animatrice et deux animateurs incarnent cette année le défi : Anaïs Grangerac (TF1), Alex Goude (France Télévision) et Dominique Chapatte (M6). Tous les trois se mobilisent au sein de leur groupe et vont à la rencontre d'ex-fumeurs. Au travers de 11 spots TV, les animateurs échangent avec des ex-fumeurs sur leur sevrage tabagique, les difficultés rencontrées et les conseils pour tenir bon.

# #MoisSansTabac : L'APPEL À PROJETS DE L'ASSURANCE MALADIE

“ L'ensemble de ces initiatives a pour objectif d'inciter les fumeurs à écraser leur dernière cigarette et ainsi augmenter encore le nombre de personnes ayant réussi à arrêter de fumer grâce à #MoisSansTabac. ”

En complément du dispositif de communication, l'Assurance Maladie a renouvelé cette année son appel à projets pour des actions financées par le fonds de lutte contre les addictions aux substances psychoactives.

**Son objectif : financer des initiatives locales et actions de terrain** des caisses d'assurance maladie et de leurs partenaires, en privilégiant celles qui accompagnent des fumeurs dans leur démarche de sevrage pendant #MoisSansTabac : consultations individuelles, ateliers collectifs, remises gratuites de substituts nicotiques...

**Malgré la crise sanitaire, l'implication des caisses d'assurance maladie** est restée **très forte** puisque 90% d'entre elles ont soutenu des projets : 93 caisses d'assurance maladie (CPAM) ainsi que les caisses générales de Sécurité sociale (CGSS) de la Guadeloupe, la Martinique et la Réunion ont mobilisé leurs équipes et leurs partenaires pour porter **plus de 400 opérations sur l'ensemble du territoire lors de cette édition 2020, soit en hausse de 10% par rapport à l'édition 2019**, avec un montant de près de 2 millions d'euros de subventions accordées.

Chaque projet, multidimensionnel, comporte le déploiement d'actions diverses et complémentaires : actions d'informations et de sensibilisation des fumeurs au cours du mois d'octobre, suivies d'actions concrètes d'accompagnement à l'arrêt du tabac pendant tout le mois de novembre, toutes dans le respect des gestes barrières et des règles sanitaires en vigueur. Les projets ciblent notamment les populations prioritaires : **publics en situation de précarité sociale, jeunes, femmes enceintes, personnes atteintes de pathologies chroniques...**

## FOCUS : LES INÉGALITÉS SOCIALES RELATIVES AU TABAGISME

Le tabagisme est plus fréquent dans les milieux les moins favorisés, en France comme dans la plupart des pays : il serait ainsi responsable d'environ la moitié de la différence d'espérance de vie entre les catégories sociales les plus aisées et les moins aisées<sup>12</sup>.

La diminution du tabagisme observée en France concerne notamment, dès 2017, les personnes ayant les niveaux de diplôme et de revenus les moins élevés ainsi que les demandeurs d'emplois et se poursuit en 2018 chez les personnes non diplômées. C'est la première fois que les inégalités sociales en matière de tabagisme cessent de croître.

Néanmoins, le gradient social reste très marqué : les personnes les moins favorisées (chômeurs, personnes peu ou pas diplômées, revenus faibles) sont plus fréquemment fumeuses que les autres. Ainsi, le recul du tabagisme observé en 2017 et 2018 parmi les populations les plus défavorisées incite à poursuivre et renforcer les actions menées pour réduire ces inégalités.

Les données de ces enquêtes montrent également que les fumeurs socialement défavorisés sont aussi nombreux à avoir envie d'arrêter de fumer que les autres, et à faire des tentatives d'arrêt du tabac, mais qu'ils échouent davantage.

<sup>12</sup> Source : Marmot, 2010

Face à ces constats, et dans un objectif de réduction des inégalités sociales de santé, il est nécessaire de faire en sorte **que les fumeurs socialement défavorisés bénéficient de davantage de soutien dans leur démarche d'arrêt du tabac.**

Ce soutien sera probablement d'autant mieux perçu et reçu qu'il émanera d'acteurs locaux, intégrés au tissu médical et social du territoire du fumeur. Afin de s'inscrire dans une démarche d'universalisme proportionné, **cette démarche s'adressant spécifiquement aux fumeurs socialement défavorisés doit être menée en complément des mesures universelles** d'incitation et d'aides à l'arrêt du tabac (campagnes nationales, accessibilité d'aides validées pour tous les fumeurs...) <sup>13</sup>.

Ces actions locales peuvent se dérouler dans de nombreux types de structures : par exemple, dans les centres d'examen de santé de l'Assurance Maladie, mais aussi dans des hôpitaux et maternités, des centres de protection maternelle et infantile (PMI), des établissements pénitentiaires, des missions locales jeunes, en milieu scolaire, dans des centres d'action sociale, des structures de distribution de l'aide alimentaire...

### Actions de proximité réalisées en 2019 en Occitanie



En 2019, la Cnam a soutenu le déploiement de **43 actions locales pour un montant de 281 131 €**, afin de permettre la mise en œuvre d'actions de proximité de sensibilisation et d'accompagnement à l'arrêt du tabac.

Ces actions d'accompagnement privilégient les territoires et les structures de forte prévalence tabagique, et doivent cibler des publics prioritaires dans la lutte contre le tabagisme.

### Actions 2020 en Occitanie

Pour cette nouvelle édition, les actions événementielles type "Village Mois sans tabac" n'auront pas lieu cette année, mais de nombreux dispositifs d'accompagnement et d'aide à l'arrêt du tabac (consultations de tabacologie, ateliers...) sont prévus sur l'ensemble du territoire, dans le respect des gestes barrières et des consignes sanitaires.

Pour 2020, 57 actions sont financées par la Cnam pour un total de 290 671 € :

- De façon classique, les interventions sont prévues directement auprès des professionnels de santé (en MSP...), des jeunes, des femmes enceintes et des publics vulnérables.
- Elles sont majoritairement programmées dans les lycées/universités/CES...

**UN PROJET INNOVANT** - Pour cette 5<sup>ème</sup> édition, le service prévention de l'Assurance Maladie se mobilise en proposant des rencontres sous forme de webinaire avec le Dr Rouquet, praticien hospitalier du CHU de Toulouse, pneumologue et tabacologue, chargée de cours à la Faculté et responsable du DIU de tabacologie jusqu'en 2019 et le Dr Dutheil, médecin généraliste et tabacologue, praticien attaché au CHU de Toulouse qui animeront 2 séances en ligne.

Retrouvez ci-après le programme des 2 webinaires de 17h à 18h :

- **Le 17/11 : Thème 1 - "Pourquoi arrêter ?"**

Pas de consommation sans risque... La nicotine : une drogue dure! Se libérer de ses craintes. Comprendre les dépendances au tabac et les enjeux de l'industrie du tabac !

📄 INSCRIPTION :

<https://webikeo.fr/webinar/arreter-de-fumer-un-projet-qui-s-accompagne-pourquoi-arreter>

- **Le 24/11 : Thème 2 - "Comment arrêter ?"**

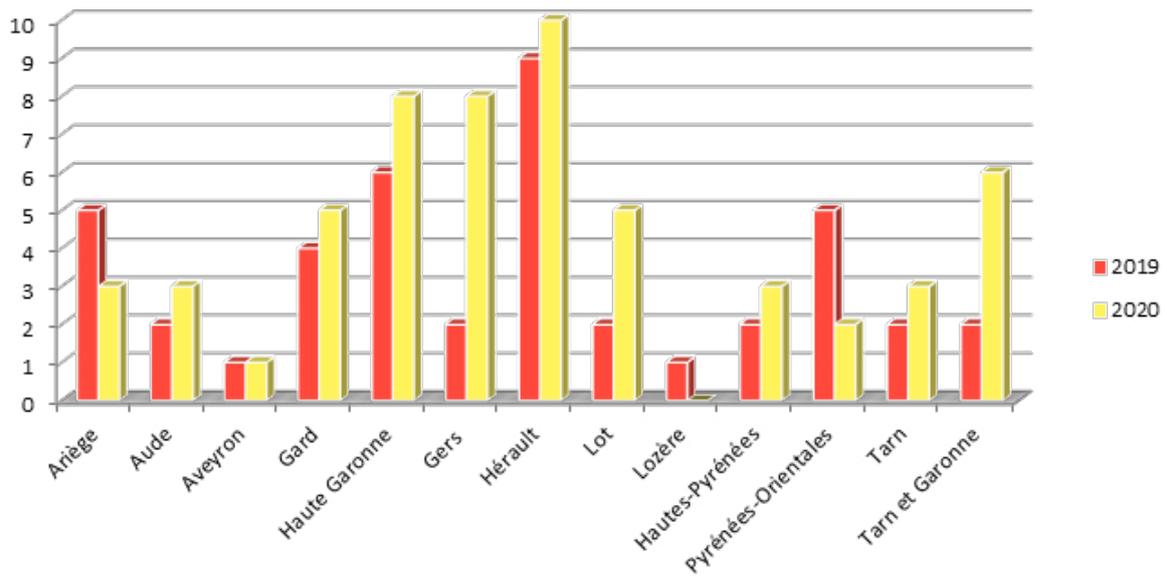
L'importance de se faire aider : connaître les moyens d'aide à l'arrêt : médicamenteux mais aussi accompagnement et soutien psychologique. Des bénéfices rapides... Prévention des rechutes : avec en particulier gestion du stress

📄 INSCRIPTION :

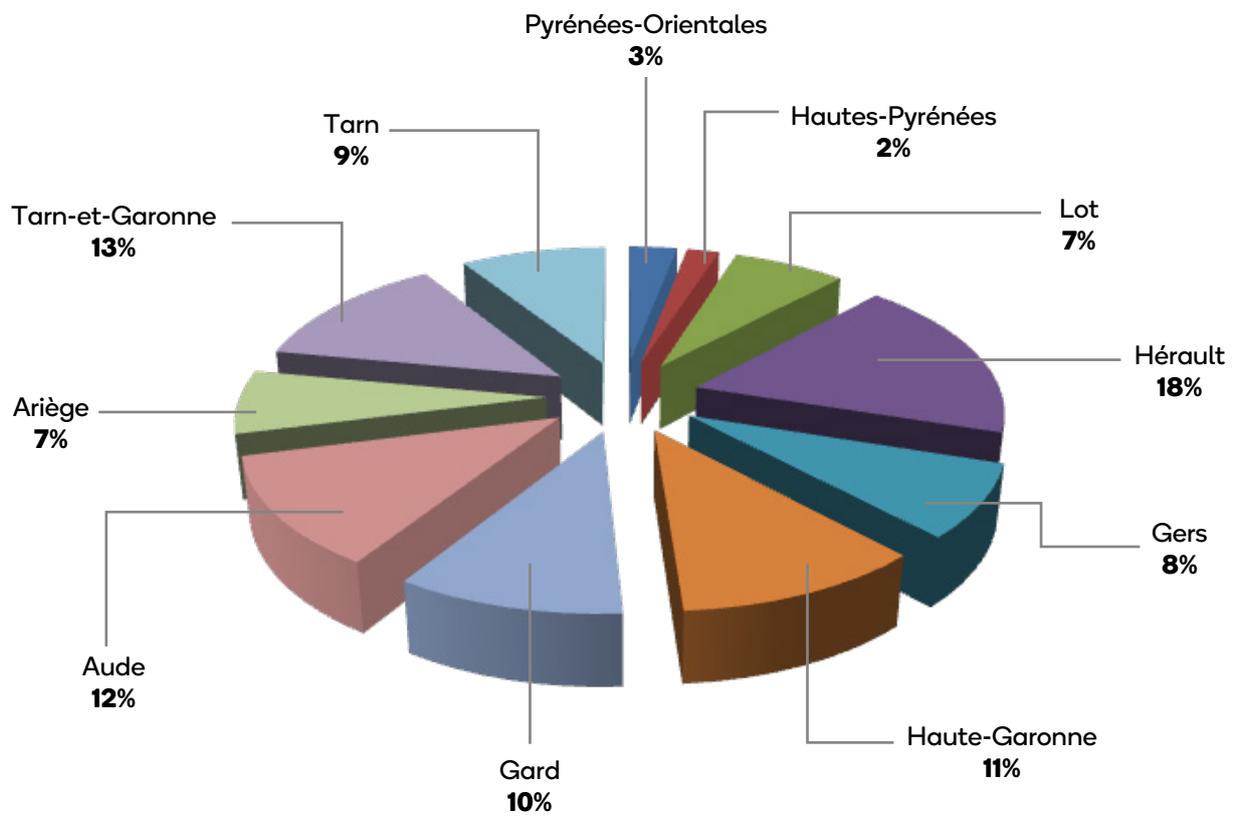
<https://webikeo.fr/webinar/arreter-de-fumer-un-projet-qui-s-accompagne-comment-arreter>

<sup>13</sup> Source : Marmot, 2010

## Nombre de projets financés par la Cnam en 2019 et 2020



## Projets financés par la Cnam en Occitanie en 2020



## À PROPOS



Pilote de l'opération "Mois sans tabac" en Occitanie, l'Agence régionale de santé soutient la mobilisation de tous les acteurs locaux et régionaux dans ce dispositif innovant de santé publique et de lutte contre le tabagisme. L'ARS Occitanie veille en priorité à impliquer les jeunes de la région dans cette opération. Pour accompagner tous les participants qui le souhaitent dans une démarche active d'arrêt du tabac, l'ARS mobilise les professionnels de santé et les établissements sanitaires de la région.



[www.occitanie.ars.sante.fr](http://www.occitanie.ars.sante.fr)



Epidaure, Département Prévention de l'Institut du cancer de Montpellier (ICM), a pour principale mission la prévention des cancers par l'éducation pour la santé. Il développe des études et des actions dans le domaine de la prévention auprès de la population générale et auprès des patients. Il est également le Centre Ressources Prévention Santé de l'Académie de Montpellier.

Ce Département Prévention, qui est devenu une référence locale, nationale et internationale dans ce domaine, est une composante majeure de l'ICM qui regroupe par ailleurs les activités de soins, de recherche et de formation et qui est membre du réseau Unicancer, partenaire national de l'opération #MoisSansTabac.



[www.icm.unicancer.fr](http://www.icm.unicancer.fr)



## **l'Assurance Maladie**

Agir ensemble, protéger chacun

### *ACCOMPAGNER CHACUN DANS LA PRÉSERVATION DE SA SANTÉ : UNE MISSION FONDAMENTALE DE L'ASSURANCE MALADIE*

Parce que prévenir vaut mieux que guérir, l'Assurance Maladie intervient en amont de la maladie et de ses complications et veille à accompagner les assurés qui, à certains moments de la vie, sont plus vulnérables.

Pour ce faire, elle agit à trois niveaux. Tout d'abord, qu'il s'agisse de tabagisme, de surpoids, de diabète, de maladies cardiovasculaires ou de santé au travail, elle encourage les comportements favorables à la santé avant même que les pathologies n'apparaissent. Sa branche "risques professionnels" accorde ainsi des aides financières aux entreprises qui investissent pour renforcer la prévention (plus de 50 millions d'euros par an). Ensuite, elle soutient le dépistage et la vaccination à travers des offres spécifiques et la conduite de campagnes nationales de sensibilisation. Bien connu, le bilan bucco-dentaire gratuit (M'T dents) qu'elle propose chaque année à plus de six millions de personnes est emblématique de son action ; on sait moins qu'elle crée aussi les conditions financières (rémunération sur objectifs de santé publique) pour encourager les professionnels de santé à développer différents actes de prévention. Enfin, parce qu'il y a des moments dans la vie où une prise en charge standard ne suffit pas (grossesse, hospitalisation, maladie chronique, handicap...), l'Assurance Maladie prend soin des personnes concernées à travers un suivi personnalisé et attentionné. Elle accompagne aujourd'hui plus de 700 000 personnes diabétiques pour les aider à mieux vivre avec leur maladie.



[www.omeli.fr](http://www.omeli.fr)



L'Instance Régionale d'Education et Promotion de la Santé (IREPS) Occitanie est mobilisée sur le déploiement du #MoisSansTabac dans 11 départements de la Région : elle soutient les dynamiques territoriales autour de cette campagne en appui de chaque délégation départementale de l'ARS et accompagne les acteurs dans l'élaboration ou la mise en œuvre de leurs actions. Elle s'inscrit résolument dans une approche positive portée par cette opération nationale, en écho aux principes de la démarche en promotion de la santé. Elle travaille ainsi auprès des professionnels sur une approche globale qui intègre notamment la question de l'environnement du fumeur et de son entourage.



[www.ireps-occitanie.fr](http://www.ireps-occitanie.fr)

## **Contacts presse :**

### **ARS Occitanie**

Sébastien Pageau

sebastien.pageau@ars.sante.fr

04 67 07 20 14 - 06 82 80 79 65

### **ICM**

Léa Gajac

lea.gajac@icm.unicancer.fr

04 67 61 25 55

### **Assurance Maladie de l'Hérault**

David Lopez

communication.cpam-herault@assurance-maladie.fr

04 99 52 56 62 – 07 78 84 47 05

