



réhabilitation améliorée après chirurgie

## CONDUIRE DES FORMATIONS POUR SENSIBILISER L'ENSEMBLE DU PERSONNEL

### **Sensibiliser le personnel pour que tout le monde donne les mêmes messages**

La mise en place de la RAC passe par une sensibilisation de l'ensemble du personnel de l'établissement pour s'assurer que tout le monde se trouve sur la même longueur d'onde et donne les mêmes informations aux patients. Il serait en effet préjudiciable que des informations contradictoires soient transmises, ce qui pourrait mettre les patients dans une situation d'incompréhension et potentiellement de rejet du parcours défini pour la RAC.

Cette sensibilisation découle tout d'abord d'une formalisation adaptée de l'ensemble du parcours par une équipe pluridisciplinaire dynamique et entièrement convaincue. Cette équipe pluridisciplinaire doit également intégrer dans les groupes de travail des représentants de chaque catégorie d'acteurs pour deux raisons majeures : vérifier que les organisations définies sont cohérentes et crédibles à tous les niveaux et responsabiliser ces représentants pour débiter la diffusion au niveau des services.

Pour poursuivre cette diffusion plusieurs possibilités ont été testées par les établissements participants à la première vague :

1. Réaliser des réunions de présentations avec le personnel (IDE, AS, ASH, secrétaires médicales, admission...) pour leur expliquer l'ensemble du parcours
2. Conduire une campagne d'affichage soit dans des lieux stratégiques au niveau des services, soit en mode libre accès par exemple à proximité du self
3. Mettre en place un référent personnel au niveau du service, qui sera en charge de sensibiliser et de répondre aux questions en cas de besoin
4. Rédiger un livret RAC résumant les informations principales et le laisser à disposition dans le service
5. Réaliser des passages réguliers dans le service pour revoir les équipes et les premiers patients RAC
6. Communiquer régulièrement sur les résultats dans le cadre de réunions, du journal interne ou en utilisant une campagne d'affichage.